



Latvijas Republika  
IECAVAS NOVADS  
**IECAVAS NOVADA DOME**

---

Skolas iela 4, Iecava, Iecavas novads, Latvija, LV-3913. Tālr. 63941301, fakss 63941991, dome@iecava.lv

---

**APSTIPRINĀTS**  
**ar Iecavas novada Domes**  
**08.11.2011. lēmumu**  
**(prot.Nr.14, 3.p.)**

**Logo ideju konkursa «Iecavai 520»  
NOLIKUMS**

**I. Vispārīgā informācija**

1. Konkursu rīko Iecavas novada Dome un Iecavas kultūras nams.
2. Konkursa mērķis - iegūt svētku «Iecavai 520» grafisko tēlu.
3. Konkurss ir atklāts.
4. Konkursā var piedalīties ikviena juridiska vai fiziska persona.
5. Vienam dalībniekam atļauts iesniegt ne vairāk kā trīs ideju skices; katrs piedāvājums jānoformē un jāiesniedz atsevišķi, šajā nolikumā noteiktajā kārtībā.
6. Darbs jāiesniedz aizlīmētā aploksnē, tās priekšpusē norādot konkursa nosaukumu, bet aizmugurē - pretendenta nosaukumu (vārds, uzvārds), adresi, e-pastu, tālruni.
7. Konkursa darbam jābūt dalībnieka paša radītam.
8. Konkursa darbu pēdējā iesniegšanas diena - 2011.gada 16.decembris līdz plkst. 16:00 Iecavas novada Domes kancelejā, Skolas ielā 4, Iecavā, Iecavas novadā.
9. Konkursa darbi, kuri saņemti pēc noteiktā termiņa (pasta sūtījumam tiek ņemts vērā izsūtīšanas datums), netiek izskatīti.
10. Konkurssam iesniegtos darbus atpakaļ neizsniedz.
11. Papildu paskaidrojumus par konkursa norisi, kā arī papildu informāciju par konkursa priekšmetu pretendenti var saņemt Iecavas kultūras namā, Rīgas ielā 18, vai pa tālr. 63941234; 26666126.

**II. Informācija par konkursa priekšmetu**

12. Izstrādātajam Iecavas svētku logotipam, kas tiks izmantots dažādos Iecavas svētku informatīvajos un prezentācijas materiālos, arī uz suvenīriem, prezentdāvanām, interneta vidē u.c., jābūt viegli nolasāmam, jārada svētku noskaņa, vēlama asociācija ar Iecavas vēsturi (svētku pasākumi būs ar vēsturisku ievirzi).
13. Svētku logo jāatbilst šādām prasībām:
  - 13.1.formā – vienkāršs, viegli uztverams, ar stilizētu grafisko daļu, uzmanību piesaistošs, savdabīgs, lietojams dažādos mērogos;
  - 13.2. grafiskajai daļai jābūt savietojamai ar uzrakstu «Iecavai 520»;
  - 13.3. logo dizainā jāizmanto ne vairāk par trim krāsām;
  - 13.4. darbi iesniedzami uz A4 formāta lapas;
  - 13.5. datorgrafikas darbi iesniedzami gan izdrukas veidā (A4 lapas formātā), gan diskā;
  - 13.6. darbam jāpievieno īss, paskaidrojošs apraksts;
  - 13.7. katram darbam jāpievieno ziņas par autoru - vārds, uzvārds, vecums, kontaktinformācija (dzīvesvietas adrese, tālrunis).

### **III. Vērtēšana**

14. Konkursa darbus izvērtē ar Domes lēmumu apstiprināta vērtēšanas komisija.
15. Konkursa komisija novērtē katra iesniegtā darba atbilstību pēc būtības konkursa nolikumā noteiktām prasībām.
16. Iecavas svētku logo vērtējuma kritēriji:
  - 16.1. vizuālā pievilcība;
  - 16.2. uztveramība, nolasāmība;
  - 16.3. oriģinalitāte;
  - 16.4. izmantojamības daudzpusība (iespieddarbos, suvenīros, izstādēs, interneta vidē).
17. Katrs komisijas loceklis piešķir punktus par katra iesniegtā darba atbilstību 16.punktā norādītajiem kritērijiem (maksimālais punktu skaits par katru kritēriju – 10).
18. Vērtēšanas process tiek protokolēts.

### **IV. Konkursa komisijas tiesības un pienākumi**

19. Konkursa komisija var lūgt paskaidrojumus darba autoram par iesniegto piedāvājumu, ja tas nepieciešams.
20. Konkursa komisijai ir tiesības pieprasīt no pretendenta ar parakstu apstiprinātu apliecinājumu, ka iesniegtie darbi ir oriģināli un nav plaģiāts.
21. Konkursa komisijai ir tiesības ar autora piekrišanu izmantot tikai daļu no piedāvātā grafiskā tēla un logo izstrādi uzticēt profesionālam dizaineram.
22. Konkursa komisijai ir tiesības pēc darbu izvērtēšanas:
  - 22.1. noteikt konkursa uzvarētāju un piešķirt viņam naudas balvu līdz Ls 50;
  - 22.2. noteikt otra labākā darba autoru un piešķirt viņam veicināšanas balvu;
  - 22.3. noraidīt visus un izsludināt jaunu konkursu.

### **V. Rīcība pēc konkursa noslēguma**

23. Konkursa komisijai jāiesniedz konkursa uzvarētāja darbs Iecavas novada Domei, kas apstiprina konkursa rezultātus.
24. Pēc konkursa rezultātu apstiprināšanas Dome sagatavo līguma projektu ar konkursa uzvarētāju par autora mantisko tiesību atsavināšanu un turpmākas sadarbības iespējām. Sagatavotais līguma projekts tiek saskaņots ar konkursa uzvarētāju un stājas spēkā pēc tā parakstīšanas.